

(様式2)

令和6年度 施策評価シート

1 施策の位置づけ

基本戦略	4. 未来へつながる村をつくります
重点目標	
主要施策	8-2. 村の魅力や暮らしに関する情報を積極的に内外へ発信します

2 施策の評価

指標 (K P I)	単位	基準値	達成値					目標値	担当課
		H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	
村ホームページのアクセス数	hit/年	25万	27万	43万	47万	43万	35万	30万	企画財政課 総務課

3 主な取組

1	村の魅力や暮らしに関する情報の発信	総合評価				
	村民のむらづくりへの参画や移住・定住を促進するため、村の魅力や暮らしと関わりのある情報を積極的に内外へ発信	B				
事務事業名	担当課	記号	成果	コスト	評価	重点化
150 ふるさと応援寄附業務委託料	企画財政課	2	拡大	維持	A	
151 自主番組放送運営支援業務委託料	企画財政課	5	維持	維持	B	
152 テレビ松本自主放送番組枠使用料	企画財政課	5	維持	維持	B	
259 メール配信・LINE連携システム保守委託料	企画財政課	2	拡大	維持	A	

4-1 施策の評価・検証 (企画財政課)

評価視点	評価コメント
事業構成の適正	ホームページやメール配信、LINE連携により情報発信に努めた。しかし、ホームページ内のリンクの複雑化や職員による更新頻度など、改善の必要性がある。 また、広報誌や回覧板等含め、多様な情報伝達の発信方法の見直しが必要である。
事業の重点化	全年代への最適な情報伝達のあり方の必要性から、各種情報の発信はホームページを主とすると共に、紙媒体を広報誌へ集約化していく等の方向性の検討に取り組む必要がある。