

(様式2)

令和5年度 施策評価シート

1 施策の位置づけ

基本戦略	4. 未来へつながる村をつくります
重点目標	
主要施策	8-2. 村の魅力や暮らしに関する情報を積極的に内外へ発信します

2 施策の評価

指標 (KPI)	単位	基準値	達成値					目標値	担当課
		H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	
村ホームページのアクセス数	hit	25万	27万	43万	47万	43万		30万	企画財政課

3 主な取組

1 村の魅力や暮らしに関する情報の発信						総合評価	
村民のむらづくりへの参画や移住・定住を促進するため、村の魅力や暮らしと関わりのある情報を積極的に内外へ発信						A	
事務事業名	担当課	記号	成果	コスト	評価	重点化	
150 ふるさと応援寄附業務委託料	企画財政課	1	拡大	拡大	A		
151 自主番組放送運営支援業務委託料	企画財政課	5	維持	維持	A		
152 テレビ松本自主放送番組枠使用料	企画財政課	5	維持	維持	A		
259 メール配信・LINE連携システム保守委託料	企画財政課	2	拡大	維持	A		

4-1 施策の評価・検証 (企画財政課)

評価視点	評価コメント
事業構成の適正	メール配信やLINE連携により情報発信に努めた。ホームページのアクセス数は目標を達成しているが、さらに見やすいものに見直す必要がある。また広報誌の見直しや回覧板の方向性を決める必要がある。
事業の重点化	特産品による村の認知拡大と財源確保のため、新たな返礼品の発掘と、ふるさと応援寄附掲載サイトの拡充を進める。各種情報発信はホームページへの入口として整理するとともに、紙媒体を回覧板から広報誌への集約を進める。