

(様式2)

令和5年度 施策評価シート

1 施策の位置づけ

基本戦略	1. 魅力にあふれ暮らしたくなる村をつくります
重点目標	2. 誰もが暮らしたくなる環境づくり
主要施策	2-2. 村の魅力に触れてもらい、移住へつなげる観光施策を推進します

2 施策の評価

指標 (KPI)	単位	基準値	達成値					目標値	担当課
		H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	
村施設利用者数	人	34,052	24,225	16,913	17,906	19,230		35,000	産業振興課
村施設宿泊者数	人	5,793	5,934	1,904	2,873	4,560		6,500	
滞在型体験プログラムの参加者数	人	48	166	67	112	143		100	

3 主な取組

1 体験・滞在型観光の振興							総合評価
観光客に朝日村の魅力に触れ、知ってもらうことで、移住・定住につなげることを目的とした、体験・滞在型観光の振興							C
事務事業名	担当課	記号	成果	コスト	評価	重点化	
165 滞在型体験プログラムの構築・推進	産業振興課	5	維持	維持	C		
166 滞在型観光、農泊事業	産業振興課	5	維持	維持	C		
2 観光振興のための取組の推進							総合評価
観光の振興により、村の活性化や交流人口の増加、移住・定住につなげられるよう、情報の発信や、施設の管理・運営及び観光の担い手となる人材の育成等の取組							A
事務事業名	担当課	記号	成果	コスト	評価	重点化	
18 観光協会負担金	産業振興課	5	維持	維持	A		
19 観光施設維持管理委託料	産業振興課	5	維持	維持	A		
167 ホームページ、パンフレットによる情報発信	産業振興課	5	維持	維持	A		

4-1 施策の評価・検証 (産業振興課)

評価視点	評価コメント
事業構成の適正	観光協会、指定管理者との連携により滞在型体験プログラム事業の充実を図り、情報発信・体験イベントを推進する。
事業の重点化	観光協会による観光振興イベントや施設活用イベントの開催。