

(様式2)

令和3年度 施策評価シート

1 施策の位置づけ

基本戦略	4. 未来へつながる村をつくります
重点目標	
主要施策	8-2. 村の魅力や暮らしに関する情報を積極的に内外へ発信します

2 施策の評価

指標 (KPI)	単位	基準値	達成値					目標値	担当課
		H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	
村ホームページのアクセス数	hit	25万	27万	43万				30万	総務課

3 主な取組

1 村の魅力や暮らしに関する情報の発信							総合評価	
村民のむらづくりへの参画や移住・定住を促進するため、村の魅力や暮らしと関わりのある情報を積極的に内外へ発信							A	
事務事業名	担当課	記号	成果	コスト	評価	重点化		
150 ふるさと応援寄附業務委託料	企画財政課	1	拡大	拡大	A	○		
151 自主番組放送運営支援業務委託料	企画財政課	5	維持	維持	A			
152 テレビ松本自主放送番組枠使用料	企画財政課	5	維持	維持	A			

4-1 施策の評価・検証 (企画財政課)

評価視点	評価コメント
事業構成の適正	現状の事業構成とする。
事業の重点化	特産品による村の認知拡大と財源確保のため実施しているふるさと応援寄附について、新たな返礼品の開発と、ふるさと応援寄附掲載サイトの拡充を図り、村のPR、移住促進と更なる財源確保を図る。

【朝日村第6次総合戦略】

基本戦略	4. 未来へつながる村をつくります										
重点目標											
主要施策	8-2. 村の魅力や暮らしに関する情報を積極的に内外へ発信します										
予算科目	款	'02	項	'01	目	'06	開始年度	2	年度	所管課	企画財政課
事業名称	ふるさと応援寄附業務委託料							細節名称	委託料		
概要	目的	自主財源の確保及び、村の認知度向上							経費区分	経常	
	対象	株式会社さとふる							補助単独	単独	
	手段	業務委託							新/継	継続(維持)	
	目標	寄附額の増加				活動指標					

【事業の実績】 Do

事務事業の 主な業務	令和2年度		事業費	令和3年度		事業費	令和4年度		事業費
	①返礼品の調達に係る費用			1,657	①		①		
②返礼品の送付等に係る費用			260	②		②			
③事務に係る費用			716	③		③			
④その他に係る費用			33	④		④			
財源 (千円)	決算額			決算額			決算額		
	(内訳)	国県支出金		(内訳)	国県支出金		(内訳)	国県支出金	
		地方債			地方債			地方債	
		その他特財			その他特財			その他特財	
		一般財源	2,666		一般財源			一般財源	
取組内容 と成果	ふるさと納税を実施し、魅力的な返礼品を開拓・開発することで、寄附額の増加につとめる。さとふるに一括管理を行うことで、自治体が負担する事務の軽減化が図られている。								
目標実績値	寄附件数 230		単位	件			単位		単位
課題	寄附額の増加のための、新規ポータルサイトへの掲載の検討								

【事業の評価】 Check

【事業の改善・方向性】 Action

区分	項目	担当者	係長	今後の方向性				
				必要性	・目標達成等により、必要性が希薄	A	A	拡大
・事業の休止・廃止した場合の影響	維持	③	⑤					
・行政が行う必要の度合い	縮小	⑥						
効率性	・経費は適正、必要最小限であるか	B	B		休止・廃止	⑦		
	・最良の手段・手法であるか			皆減 縮小 維持 拡大				
	・他事業との連携・調整は図られているか			コスト				
妥当性	・他計画との整合性はあるか	A	A	総合評価				
	・受益者負担の有無、適正であるか			区分		担当者	係長	
	・特定の個人・団体へ受益が偏っていないか			A: 計画どおりに事業を進めることが適当		A	A	
協働性	・住民等への協力・理解が図られているか	B: 事業の進め方の改善の検討						
	・住民等との役割分担がされているか	C: 事業規模・内容・主体の見直し検討						
	・民間等へ移管可能か、検討されているか	D: 事業の統合・休廃止の検討						

【事業の計画】 Plan

年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
事業内容	「さとふる」にこだわらず、ふるさと寄附のポータルサイトとしてよりシェアの高いサイトとの提携を行うことで、寄附額の増加を図るとともに、新たな返礼品の開発・開拓を実施する。		
財源 (千円)	予算額	0	0
	(内訳)	(内訳)	(内訳)
	国県支出金	国県支出金	国県支出金
	地方債	地方債	地方債
	その他特財	その他特財	その他特財
	一般財源	一般財源	一般財源
目標値	寄附件数を230から280へ	単位	件

【朝日村第6次総合戦略】

基本戦略	4. 未来へつながる村をつくります										
重点目標											
主要施策	8-2. 村の魅力や暮らしに関する情報を積極的に内外へ発信します										
予算科目	款	'02	項	'01	目	'15	開始年度	2	年度	所管課	住民福祉課
事業名称	自主番組放送運営支援業務委託料							細節名称	委託料		
概要	目的	行政情報の発信をはじめ、暮らしに関する情報を届けることで、暮らしやすさの向上につなげる							経費区分	経常	
	対象	(株)テレビ松本ケーブルビジョンに加入している村民							補助単独	単独	
	手段	朝日村週刊ニュース等を制作し、テレビを通して村民へ情報を発信する							新/継	新規	
	目標	魅力的な番組制作				活動指標					

【事業の実績】 Do

事務事業の 主な業務	令和2年度		事業費	令和3年度		事業費	令和4年度		事業費
	①自主番組放送運営支援業務		12,694	①			①		
②				②			②		
③				③			③		
④				④			④		
財源 (千円)	決算額			決算額			決算額		
	(内訳)	国県支出金		(内訳)	国県支出金		(内訳)	国県支出金	
		地方債			地方債			地方債	
		その他特財			その他特財			その他特財	
		一般財源	12,694		一般財源			一般財源	
取組内容 と成果	朝日村週刊ニュース等を制作し、テレビを通して村民へ行政情報をはじめ、村の旬な情報を発信する								
目標実績値		単位			単位			単位	
課題	情報発信が一方的であり、村民参加の機会が少								

【事業の評価】 Check

【事業の改善・方向性】 Action

区分	項目	担当者	係長	今後の方向性					
評価の 視点	必要性	・目標達成等により、必要性が希薄	A	A	成果	拡大	④	②	①
		・事業の休止・廃止した場合の影響				維持	③	⑤	✓
		・行政が行う必要の度合い				縮小	⑥		
	効率性	・経費は適正、必要最小限であるか	B	A	休止・廃止	⑦			
・最良の手段・手法であるか		皆減				縮小	維持	拡大	
妥当性	・他計画との整合性はあるか	B	B	総合評価					
	・受益者負担の有無、適正であるか			区分		担当者	係長		
	・特定の個人・団体へ受益が偏っていないか			A: 計画どおりに事業を進めることが適当		A	A		
協働性	・住民等への協力・理解が図られているか	B: 事業の進め方の改善の検討							
	・住民等との役割分担がされているか	C: 事業規模・内容・主体の見直し検討							
	・民間等へ移管可能か、検討されているか	D: 事業の統合・休廃止の検討							

【事業の計画】 Plan

年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
事業内容	朝日村週刊ニュース等を制作し、テレビを通して村民へ行政情報をはじめ、村の旬な情報を発信する		
財源 (千円)	予算額	0	0
	(内訳)	(内訳)	(内訳)
	国県支出金	国県支出金	国県支出金
	地方債	地方債	地方債
	その他特財	その他特財	その他特財
	一般財源	一般財源	一般財源
目標値	11,869		
	単位	単位	単位

【朝日村第6次総合戦略】

基本戦略	4. 未来へつながる村をつくります										
重点目標											
主要施策	8-2. 村の魅力や暮らしに関する情報を積極的に内外へ発信します										
予算科目	款	'02	項	'01	目	'15	開始年度	2	年度	所管課	住民福祉課
事業名称	テレビ松本自主放送番組枠使用料							細節名称	使用料及び賃借料		
概要	目的	テレビ松本自主放送番組内で朝日村の番組を放送することで、近隣市町村の住民への情報発信を行う							経費区分	経常	
	対象	(株)テレビ松本ケーブルビジョンに加入している松本圏域の住民							補助単独	単独	
	手段	朝日村週刊ニュース放送(毎週土日 各30分)							新/継	新規	
	目標	村の魅力や暮らしに関する情報を内外へ発信する					活動指標				

【事業の実績】 Do

事務事業の主な業務	令和2年度		事業費		令和3年度		事業費		令和4年度		事業費	
	①番組枠使用契約		528	①		①						
②			②		②							
③			③		③							
④			④		④							
財源 (千円)	決算額				決算額				決算額			
	(内訳)	国 県 支 出 金			(内訳)	国 県 支 出 金			(内訳)	国 県 支 出 金		
		地 方 債				地 方 債				地 方 債		
		そ の 他 特 財				そ の 他 特 財				そ の 他 特 財		
		一 般 財 源	528			一 般 財 源				一 般 財 源		
取組内容 と成果	村の魅力や暮らしに関する情報(朝日村のニュース)を内外へ発信することで、近隣市町村民に対して朝日村への関心度をあげる。											
目標実績値	村の魅力発信番組製作	0	単位	件			単位				単位	件
課題	村民だけが理解できる番組ではなく、村外者が朝日村に関心をもってくれる番組づくりをテレビ松本と協力して作成していく											

【事業の評価】 Check

【事業の改善・方向性】 Action

区分	項目	担当者	係長	今後の方向性					
				拡大		④	②	①	
必要性	・目標達成等により、必要性が希薄	A	A	維持		③	⑤	✓	
	・事業の休止・廃止した場合の影響			縮小		⑥			
	・行政が行う必要の度合い			休止・廃止	⑦				
効率性	・経費は適正、必要最小限であるか	B	B	コスト					
	・最良の手段・手法であるか			皆減	縮小	維持	拡大		
	・他事業との連携・調整は図られているか								
妥当性	・他計画との整合性はあるか	A	A	総合評価					
	・受益者負担の有無、適正であるか			区分		担当者	係長		
	・特定の個人・団体へ受益が偏っていないか			A: 計画どおりに事業を進めることが適当		A	A		
協働性	・住民等への協力・理解が図られているか	B: 事業の進め方の改善の検討							
	・住民等との役割分担がされているか	C: 事業規模・内容・主体の見直し検討							
	・民間等へ移管可能か、検討されているか	D: 事業の統合・休止の検討							

【事業の計画】 Plan

年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
事業内容	近隣市町村民に対して朝日村への関心度をあげるため、村民だけが理解できる番組ではなく、村外者が朝日村に関心をもってくれる番組づくりをテレビ松本と協力して作成していく			
財源 (千円)	予算額	0	0	
	(内訳)	(内訳)	(内訳)	
	国 県 支 出 金			
	地 方 債			
	そ の 他 特 財			
	一 般 財 源			
目標値	村の魅力発信番組製作	1	単位	件