

令和7年度 第3回 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金実施計画

No.	推奨事業メニュー	交付対象事業の名称	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	事業始期	事業終期
1	①食料品の物価高騰に対する特別加算	物価高騰における村民生活支援「おこめ券」配布事業	①米などの食料品の物価高騰により厳しい状況にある村民に対し、本交付金による緊急かつ実効性のあるおこめ券を配布する。村民に対する生活下支えを行うことで、食料品購入支援に繋げる。(交付金推奨メニュー①) ②おこめ券の購入費、および配布に係る郵送料 ③購入費:40,164千円 【村民4,210人×おこめ券477円×20枚=40,164千円】 郵便料:880千円【1,600世帯×550円=880千円】 その他(封筒代:205千円、券購入業者からの納品時郵送料:16千円、時間外手当:135千円) ④おこめ券配布の対象者数(4,210人)	R8.1	R8.3
2	③消費下支え等を通じた生活者支援	物価高騰における村民生活支援商品券配布事業(R6補正分)	①エネルギー価格や食料品価格等の高騰など、物価高騰により厳しい状況にある村民に対し、本交付金による緊急かつ実効性のある商品券を配布する。村民に対する生活下支え及び村内事業者に対する事業下支えを行うことで、村内消費活動の支援に繋げる。(交付金推奨メニュー③) ②村内で使える商品券の配布に係る委託料 ③委託料:43,100千円 【村民4,310人×10,000円(商品券)=43,100千円】 その他財源(R7予備費分:3,610千円、一般財源:20,562千円) ④商品券配布の対象者数(4,310人)	R7.4	R7.10
3	③消費下支え等を通じた生活者支援	物価高騰における村民生活支援商品券配布事業(R7予備費分)	①エネルギー価格や食料品価格等の高騰など、物価高騰により厳しい状況にある村民に対し、本交付金による緊急かつ実効性のある商品券を配布する。村民に対する生活下支え及び村内事業者に対する事業下支えを行うことで、村内消費活動の支援に繋げる。(交付金推奨メニュー③) ②村内で使える商品券の配布に係る委託料 ③委託料:43,100千円 【村民4,310人×10,000円(商品券)=43,100千円】 その他財源(R6補正分:18,928千円、一般財源:20,562千円) ④商品券配布の対象者数(4,310人)	R7.4	R7.10
4	①食料品の物価高騰に対する特別加算	物価高騰における村民生活支援商品券配布事業(R7補正分)	①エネルギー価格や食料品価格の高騰など、物価高騰により厳しい状況にある村民に対し、本交付金による緊急かつ実効性のある商品券を配布する。村民に対する生活下支え及び村内事業者に対する事業の下支えを行うことで、村内消費活動の支援につなげる。(交付金推奨メニュー④) ②村内で使える商品券の配布に係る事務費 ③印刷製本費:1,050千円 【村民4,210人×1冊(商品券)】 郵便料:880千円【1,600世帯×550円=880千円】 ④商品券配布の対象者数(4,210人)	R8.1	R8.3
5	⑧農林水産業における物価高騰対策支援	たい肥補助事業	①肥料価格の高騰の影響を受け、経費の増大により経営が圧迫されていることから、化学肥料の低減に向けて取り組む農業者を支える。(交付金推奨メニュー⑧) ②補助金 ③補助金6,000千円(例年補助に加え、1トンにつき1千円上乗せ、6,000トン上限にたい肥補助を実施。1人ひとりの上限は無い) ④R7.4以降にたい肥を購入し、村の物価高騰対策事業へ申請した農業者(110人)	R7.4	R8.3
6	⑦医療・介護・保育施設、学校施設、公衆浴場等に対する物価高騰対策支援	朝日村社会福祉施設等経営継続支援金事業	①エネルギー価格や食料品価格等の高騰など、物価高騰により厳しい状況に直面する村内の社会福祉施設等の光熱費・ガソリン代・食材費の価格高騰分の一部を助成し、安定的なサービスの提供の継続を図ることを目的とする。(交付金推奨メニュー⑦) ②給付金、消耗品、郵送料 ③積算根拠 基準単価(光熱費)入所施設180千円×1、訪問系サービス事業所20千円×6、その他90千円×12 合計1,380千円 加算単価(食材費)入所施設9.9千円×利用定員56名=555千円、通所施設3.3千円×利用定員79名=261千円、 加算単価(ガソリン代)所有する車両台数40台×11千円=440千円、 消耗品(通知送付費)(用紙代500円+インク第500円+封筒代500円)×2回=3千円、郵送料94円×19施設×2回=4千円 ④高齢者福祉施設、障がい福祉施設、医療機関等(19施設)	R8.1	R8.3